

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Poursuite de la solide dynamique de croissance organique  
CA S1 2008 record à 55 M€(+61%)**

**Confirmation des objectifs 2008 / 2009**

**Acquisition de la totalité d'Eden**

**Aix-en-Provence, le 23 juillet 2008 :** Le Groupe Easydentic (ISIN : FR001000016, Mnémonique : ALEGR), un des leaders européens des technologies innovantes pour la sécurité des entreprises, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires<sup>1</sup> du 1<sup>er</sup> semestre clos le 30 juin 2008.

**Solide dynamique de croissance organique et confirmation des objectifs**

Sur le 1<sup>er</sup> semestre, Easydentic enregistre un chiffre d'affaires record de 55 M€, en hausse de +61%. Cette performance a été réalisée par pure croissance organique grâce au dynamisme des réseaux commerciaux aussi bien en France qu'à l'international.

Easydentic confirme ainsi la robustesse de son modèle et son indépendance face aux turbulences économiques et financières.

D'ailleurs, le mois de juin a été un mois de facturation record, permettant au Groupe de confirmer avec sérénité l'atteinte de ses objectifs 2008 et 2009. Le Groupe prévoit en 2008 un chiffre d'affaires de 115 M€, soit une croissance de 54% par rapport à 2007, pour un EBITDA de 20,3 M€ et un résultat d'exploitation de 16 M€. Pour 2009, Easydentic est également tout à fait confiant dans sa capacité à générer un chiffre d'affaires supérieur à 160 M€.

**Répartition sectorielle du chiffre d'affaires**

<i>En millions d'euros</i>	<b>Semestriels</b>		
	<b>S1 2008</b>	S1 2007	$\Delta$
<b>Biométrie</b>	<b>47,7</b>	28,9	+65%
<b>Visiosurveillance</b>	<b>7,3</b>	5,3	+38%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>55,0</b>	34,2	+61%

<sup>1</sup> Non audité

Les deux métiers du Groupe enregistrent des progressions soutenues :

- l'activité « biométrie », en progression de 68% sur le deuxième trimestre 2008, confirme le potentiel exceptionnel de ce marché et le positionnement unique des marques Easydentic et Oytech. Cette croissance résulte de la dynamique des ventes des 53 plateformes commerciales européennes ;
- l'activité « visiosurveillance », en progression de 38% sur le semestre, s'accompagne de la réussite du lancement d'une nouvelle offre produit en avril 2008, le « TSM touch » (Terminal Mobile de Sécurité Tactile), qui révolutionne le pilotage des caméras à distance. La pertinence de cette nouvelle offre conforte le groupe dans sa capacité à accélérer son déploiement à l'international. En effet, l'ensemble des pays où le Groupe est présent commercialisera cette offre à compter de septembre 2008. Par conséquent, l'activité visiosurveillance devrait connaître une accélération de sa croissance sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2008.

### Répartition géographique du chiffre d'affaires

En millions d'euros	Semestriels		
	S1 2008	S1 2007	Δ
<b>France</b>	<b>34,7</b>	19,4	+79%
<b>International</b>	<b>20,3</b>	14,8	+37%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>55,0</b>	34,2	+61%

La France, seul pays du Groupe à bénéficier du déploiement des 4 marques sur les 2 métiers, affiche une croissance de 79% sur le semestre, supérieure aux anticipations du Groupe. Cette performance démontre la pertinence du modèle multimarques développé par Easydentic qui est en cours de déploiement dans les autres pays.

A l'international, les filiales les plus récentes, notamment irlandaises et portugaises, affichent des taux de croissance soutenus, respectivement de 106% et 220% sur le 2<sup>e</sup> trimestre 2008, démontrant la capacité du Groupe à poursuivre le développement de son réseau par autofinancement. D'autre part, comme annoncé, l'activité au Royaume-Uni enregistre une forte accélération de sa croissance, avec une progression de +57% sur le semestre.

### Acquisition de 100% d'Eden et ouverture d'Easydentic Luxembourg

Après une montée progressive au capital d'Eden, spécialiste des systèmes de contrôle d'accès RFID et Biométrie, à 70%, puis 80%, respectivement en mars et décembre 2007, Easydentic a acquis le solde en juin 2008.

Cette intégration verticale permet d'accroître significativement et durablement les marges et renforce la réactivité d'Easydentic sur son marché. Elle traduit également le succès de l'intégration au sein du Groupe de l'ensemble des équipes et permet d'accélérer le lancement des nouveaux produits.

Face au succès des filiales internationales, le Groupe poursuit son déploiement avec la création d'Easydentic Luxembourg qui ouvrira en septembre 2008 et commercialisera la marque Easydentic. Le Groupe sera ainsi présent dans 12 pays européens.

Patrick Fornas, Président Directeur Général, conclut : « *Les remarquables performances du 1<sup>er</sup> semestre qui proviennent exclusivement de la croissance organique démontrent la solidité de notre modèle et la force de notre stratégie de déploiement international multimarques, offrant ainsi une visibilité unique. Bénéficiant d'une structure financière très solide, d'un marché potentiel nouveau et très vaste, nous sommes très confiants dans la poursuite de la croissance du chiffre d'affaires et de la rentabilité en 2008 et dans les années suivantes. De plus, le Groupe va conforter son rôle de précurseur sur le marché en très forte croissance du contrôle d'accès biométrique en lançant à l'automne 2008 un nouveau produit basé sur une innovation technologique majeure qui offrira de nouveaux débouchés.* »

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2008  
6 octobre 2008 avant ouverture du marché**

\*\*\*

**A propos d'Easydentic ([www.easydenticgroup.org](http://www.easydenticgroup.org)) :**

Easydentic est l'acteur majeur européen sur le marché des technologies innovantes appliquées à la sécurité des entreprises. Le Groupe est présent dans 11 pays européens (France, Belgique, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, République Tchèque, Portugal, Irlande, Italie et Suisse) avec 5 marques (EASYDENTIC et OYTECH pour le contrôle d'accès biométrique, INNOVATYS et UNIWAYS pour la surveillance par caméra sous IP et EDEN pour la R&D de logiciels de gestion d'accès et de systèmes de contrôle d'accès).

Alternext d'Euronext Paris - ISIN : FR001000016  
Mnémonique : ALEGR

**Contacts :**

**NewCap.**

Relations Investisseurs  
Emmanuel Huynh / Steve Grobet  
Tél. : 01 44 71 94 94  
[easydentic@newcap.fr](mailto:easydentic@newcap.fr)

**Easydentic**

Marc Lignesche  
Secrétaire général  
Tél. : 04 42 90 85 60  
[financial@easydentic.fr](mailto:financial@easydentic.fr)